



# Izvješ e medijskih objava

18.02.2014

Muzeji Hrvatskog zagorja

18.2.2014	Veernji list - Podravina, Varaždin,	Stranica/Termin: 22	Hrvatska
Naslov:	Modeli praovjeka u visini od pet metara na ulazu u grad		
Sadržaj:	Na inicijativu Turističke zajednice grada Krapina i u suradnji s Gradom pozornost mnogobrojnih turista do jeseni bi trebala privlačiti pet metara visoka dva modela krapinskih praovjeka. Njihov autor bit će svestrani zagrebački umjetnik, akademski kipar Denis		
Autor:	(ij/VLM)		
Rubrika, Emisija:	IZ NAŠEG KRAJA	Žanr: izvješće	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH		
17.2.2014	Podravski list	Stranica/Termin: 17	Hrvatska
Naslov:	Udruga sveti Juraj promovirala svoje aktivnosti i Podravinu		
Sadržaj:	Članovi Udruge sveti Juraj sudjelovali su u uprizorenju seljačke bune u Donjoj Stubici. Sudjelovanje na manifestaciji u Donjoj Stubici članovi Udruge iskoristili su za prezentaciju svojih novih odora i oružja. - Uz predstavljanje Udruge, promovirali smo turističke		
Autor:			
Rubrika, Emisija:	ur evac	Žanr: izvješće	Naklada: 10.000,00
Ključne riječi:	MUZEJ SELJAČIHBUNA		
17.2.2014	Privredni vjesnik	Stranica/Termin: 3	Hrvatska
Naslov:	Kulturom upravljanja do sretnije Hrvatske		
Sadržaj:	G(H)OST KOMENTATOR: GORANKA HORJAN, RAVNATELJICA MUZEJA HRVATSKOG ZAGORJA		
Autor:			
Rubrika, Emisija:	Uvod	Žanr: izvješće	Naklada: 75.000,00
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA		

Naslov: Modeli pračovjeka u visini od pet metara na ulazu u grad

Autor: (ij/VLM)

Rubrika/Emisija: IZ NAŠEG KRAJA

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 77,15

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH



## Krapina

# Modeli pračovjeka u visini od pet metara na ulazu u grad

Na inicijativu Turističke zajednice grada Krapina i u suradnji s Gradom pozornost mnogobrojnih turista do jeseni bi trebala privlačiti pet metara visoka dva modela krapinskih pračovjeka. Njihov autor bit će svestrani zagrebački umjetnik, akademski kipar Denis Krašković, poznat po velikim skulpturama postavljenim u Zagrebu. Skulpture će se postaviti na ulazu u grad, ali još se traži najpogodnija lokacija. U tom zahtjevnom procesu sudjelovati će velik broj ljudi, a potrebno je i puno materijala, gline, željeza, stiropora, poliuretana, poliesterske smole. - Najvažnije je da skulpture budu dobre, i da privuku što više turista u starodrevni grad i u novi Muzej krapinskih neandertalaca - slažu se autor i djelatnici Turističke zajednice. (ij/VLM)

Naslov: Udruga sveti Juraj promovirala svoje aktivnosti i Podravinu

Autor:

Rubrika/Emisija: ur evac

Žanr: izvješ e

Površina/Trajanje: 84,02

Naklada: 10.000,00

Ključne riječi: MUZEJ SELJA KIH BUNA



## Promocija

# Udruga sveti Juraj promovirala svoje aktivnosti i Podravinu

UDRUGA SV. JURAJ



Članovi đurđevačke Udruge sveti Juraj sudjelovali su u uprizorenju seljačke bune u Donjoj Stubici. Sudjelovanje na manifestaciji u Donjoj Stubici članovi Udruge iskoristili su za prezentaciju svojih novih odora i oružja.

- Uz predstavljanje Udruge, promovirali smo turističke adute đurđevačke Podravine, a najviše našu najznačajniju manifestaciju Picokijadu te utvrdi Stari grad - rekao je Martin Mahović, predsjednik Udruge sveti Juraj. (db)

Naslov: Kulturom upravljanja do sretnije Hrvatske

Autor:

Rubrika/Emisija: Uvod

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 709,59

Naklada: 75.000,00

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA

G(H)OST KOMENTATOR: GORANKA HORJAN, RAVNATELJICA MUZEJA HRVATSKOG ZAGORJA

# Kulturom upravljanja do sretnije Hrvatske

Umjetnici stvaraju kulturu, ali ona nije ekscentrična predstava za malobrojnu i specijaliziranu publiku

Teba imati vjere da Hrvatska svojim resursima može upravljati bolje, i to na ekonomski održiv način, kako bi zadovoljila očekivanja i potrebe što većeg broja građana. Osnova je dostojanstven život i pravo na rad i bolju budućnost, pa je zato potrebno prevladati podjele i usmjeriti sve donositelje odluka na ključne probleme važne za opstanak zemlje. Današnji model rasčepkanog odlučivanja u kojem se u područjima od vitalnog interesa upravlja pomoću modela pokušaja i pogrešaka predstavlja nedopustiv luksuz. Situaciju u kojoj se dvije podijeljene strane izmjenjuju na vlasti i loptaju s državom kao igračkom koja je nakon svakog četverogodišnjeg mandata u sve lošijem stanju ne želimo vidjeti kao jedinu perspektivu.

Imamo prirodne resurse, sposobne i vrijedne ljude te ih moramo uključiti u razvojne programe i dati im prostora za odlučivanje i djelovanje. U području u kojem radim, a to je kultura, velike su mogućnosti pozitivnih pomaka, ali samo povezanom djelovanjem svih važnih čimbenika. Kultura ima utjecaj i na turizam, obrazovanje, inovacije i kreativne industrije,

stvara nove proizvode u sinergiji s novim tehnologijama i sustavima komunikacije, važna je u produkt-dizajnu, modi... Oblikuje prostor kroz urbanizam, utječe na donošenje propisa i poticanje investicija u zaštićenim gradskim jezgrama. Prema tome ne može se getoizirati u male interesne skupine. Kulturu stvaraju umjetnici, ali ona nije ekscentrična predstava za malobrojnu i specijaliziranu publiku.

**Cilj bez plana je samo želja - a cilj bez strategije samo loša ideja**

Kulturnu baštinu smo naslijedili, a nove inovativne oblike kulture stvaramo. To je ujedno i kapital koji na održiv način možemo razvojno iskoristiti. Upravo na tim temeljima Europska unija kreće s novim programima koji teže povezivanju kulture i ostalih sektora i tako nude mogućnosti za nova poslovna rješenja. Da bismo dobro iskoristili sredstva koja su nam na raspolaganju, potrebno je zajednički definirati prioritete na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini. Oni se moraju pripremati u partnerskom ozrač-



ju u kojem svi sudionici komuniciraju i temeljem objektivnih analiza donose razvojne strategije za sva područja.

Pri tome trebamo gledati šire, promatrati što rade u okruženju i osmisliti kako ćemo pojačati svoje prednosti u odnosu na konkurenciju iz drugih zemalja. U kontekstu uravnoteženog razvoja svaki dio Hrvatske ima svoju ulogu. Turizam, koji se često spominje kao naš očit adut, mora svoju ponudu prilagoditi hodu kroz cijelu godinu. Ne možemo poput noja držati glavu u pijesku i očekivati da će nam dva mjeseca turističke gužve na obali biti nepresušni izvor bla-

gostanja. Nerazumni i često proturječni propisi nikome ne olakšavaju rad. Jedino stabilno i poslovno predvidivo okruženje može biti poticaj ulaganjima. Dakle, kulturom dobrog upravljanja krenimo putem iz krize i stvorimo zemlju u kojoj ćemo ugodno živjeti.

Kultura upravljanja je vještina koja počiva na znanju. Nije dovoljna samo dobra volja jer unatoč, vjerujem, dobrim namjerama onih koji su u upravljanje danas uključeni - mi imamo problem i to takav koji ostavlja duboke posljedice za sve nas. Važno je znati gdje se vidimo u sljedećih nekoliko godina i pronaći dobar put kako do tamo stići. Izreka kaže da je cilj bez plana samo želja - a cilj bez strategije samo loša ideja. Međutim, strategija nije skupo plaćeni dokument koji nam je netko napisao kako bismo udovoljili formi niti se ciljevi na nju lijepe kao popis za šoping-listu. Ciljevi moraju biti u kontekstu sustava i organizacijskih potreba. Stvari se ne pokreću same od sebe, pa građani moraju preuzeti odgovornost za svoje bolje sutra - pokrenuti se, vođeni vizijom i uz ostvarivanje ciljeve katalizirati pozitivnu promjenu, jer je vrijeme za to definitivno stiglo. ■